

Od ideje do realizacije

VODIČ ZA MSP

Istraživanje tržišta



Crna Gora
Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća



A project supported by the European Union

"This leaflet has been produced with the assistance of the EU. The document does not constitute a formal communication and does not necessarily represent the official position of the European Union"



Šta je istraživanje tržišta?

Istraživanje tržišta je prikupljanje korisnih informacija koje nam pomažu u procesu donošenja odluka koje su bitne za naš biznis.

Zašto je važno istraživanje tržišta za biznis?

Istraživanje tržišta je veoma važno za biznis. Neka od pitanja na koja možemo odgovoriti korišćenjem istraživanja tržišta su: Koje je moje tržišno učešće? Ko su mi najveći konkurenti? Koliko će biti uspješan nov proizvod koji plasiram? Koje su preferencije potrošača?....

Ovo su samo neka od pitanja na koje istraživanje tržišta može da da odgovor.

Istraživanje tržišta se koristi kao alat za prikupljanje informacija. Postoji veliki broj načina kako istražiti tržište. Neki od njih su:

- Due Diligence;
- Desktop istraživanje;
- Kvantitativno istraživanje;
- Kvalitativno istraživanje;
- Procjena uticaja na društvo.

Ja sam mala firma meni to ne treba!

Ako Vas muče neka od ovih pitanja bez obzira na veličinu firme razmislite o tome da istražite tržište

- Kome su zaista potrebni moji proizvodi/usluge? Da li moj proizvod odgovara tim potrebama tako što ili štedi novac ili obezbjeđuje dodatni kvalitet odnosno vrijednost?
- Koliko su ljudi spremni da potroše za zadovoljavanje tih potreba?
- Koliko potencijalnih novih potrošača ima na tržištu i kako da dodjem do njih?

Istraživanje tržišta pomaže kako malim tako i velikim firmama da poboljšaju svoje performanse i mogu da znače da male firme postaju veće a velike još veće. I u Evropskoj Uniji najveći broj preduzeća su mikro, mala i srednja preduzeća a veliki broj od njih koristi tržišne analize kako bi se dalje razvili.

Koliko to košta?

Zavisí od toga šta tražite! Da li tražite istraživanje koje će biti specifično za Vaše preduzeće ili se možete koristiti istraživanjem koje je već dostupno (besplatno). U nekim slučajevima dovoljni će Vam biti podaci koji su javno dostupni (Monstat i ostali).

Šta sa istraživanjem tržišta u EU?

Postoji veliki broj analiza tržišta i odredjenih segmenata tržišta do nivoa individualnog proizvoda za zemlje članice EU tako da ako planirate izvoz u EU vrlo lako ćete dobiti informaciju o tržištu na koje želite da plasirate svoj proizvod.

Da li u Crnoj Gori postoje kuće koje rade istraživanje tržišta?

Da. U Crnoj Gori postoji nekoliko kompanija koje se profesionalno bave istraživanjem tržišta.

Veliki broj istraživanja je dostupan na web adresama kako vladinih institucija, tako i drugih privatnih i javnih organizacija koje se bave istraživanjem tržište.

U Crnoj Gori, u okviru Direkcije za razvoj MSP, postoji Evropski centar za informacije i inovacije i Trzisno informativni servis, u kojima je moguće dobiti informacije o brojim istrživanjima i analizama koja su direktno ili indirektno vezana za tržište www.euroinfo.me