



REPUBLIKA CRNA GORA
VLADA REPUBLIKE CRNE GORE
Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća

AKCIONI PLAN RADA
2006. godina

Podgorica, februar 2006. god.

SADRŽAJ

I Institucionalna podrška

Osnivanje regionalnih/lokalnih biznis centara	5
Formiranje biznis inkubatora	6
Formiranje klastera	7

II EICC

EICC Club-Internet dnevne vijesti	9
Rreset D	10
Interreg III A-LO.DE	11
Standardizacija	12
Fond za dijasporu	13
Jadransko-Jonska inicijativa	14
Podrška MSP u IT biznisu	15
IT podrška MSP	16
Redovne aktivnosti EICC	17

III Strateški i razvojni projekti

Strategija razvoja MSP 2006-2010	19
Povećanje konkurentske sposobnosti domaćih preduzeća	20
Razvoj plasteničke proizvodnje	26
BAS program	27
Biznis barijere	29
Informaciona osnova za identifikaciju pravaca razvoja i jačanje konkurentske pozicije MSP u Crnoj Gori	29

III Edukacija I promocija

Preduzetnički kubovi u osnovnim školama	31
Škola u prirodi	32
Razvoj privatnog sektora	33
Preduzetničko učenje	34
Preduzetničko osposobljavanje	45
Izbor preduzeća 2005.	36
Preduzetničko osposobljavanje	37
Made in Montenegro	38
Marketing I PR	39

I INSTITUCIONALNA PODRŠKA

INSTITUCIONALNA PODRŠKA

1. Osnivanje regionalnih/lokalnih biznis centara

- 1. Naziv projekta - Osnivanje regionalnih/lokalnih biznis centara**
- 2. Opis projekta –** Formiranjem mreže regionalnih/lokalnih biznis centara pruža se podrška razvoju malih i srednjih preduzeća i preduzetništva kroz pružanje biznis usluga i decentralizovanje podrške i procesa donošenja odluka. Postiže se ublažavanje regionalnih razlika kroz obezbjeđivanje adekvatne podrške razvoju malih i srednjih preduzeća na lokalnom i regionalnom nivou, kao i dobijanje neophodnih informacija za bolje definisanje vladine politike i strategije u ovoj oblasti.
- 3. Cilj –2006. god.** Osnivanje jednog regionalnog i jednog lokalnog biznis centra i unaprijedjenje rada mreže postojećih centara.
- 4. Status na 01.01.2006.** Osnovano 6 regionalnih i 3 lokalna biznis centra. Broj klijenata, najvećim dijelom početnici u biznisu, koji su posjetili različite biznis centre, iznosi iznosi **1718**. To je značaj porast (132%) u odnosu na 2004. Najveći porast je zabilježen u broju **savjetodavnih usluga (1172, u odnosu na 242, u 2004. što iznosi porast od 384%)**.
- 5. Planirane aktivnosti –** terminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formirati regionalni biznis centar u Herceg-Novom	mart-maj	5.000	Budžet	Ljiljana Božović
2	Formirati lokalni biznis centar u Plavu	april - jun	5.000	Budžet	Ljiljana Božović
3	Unaprijedjenje rada postojećih R/LBC - team building - edukacija zaposlenih - razvojni projekti - biznis planovi - promocija- priprema i štampanje propagandnog materijala, brošura	januar – decembar	2.000 3.000	Donatori Donatori	
4	Realizacija programa samozapošljavanja – HELP - odabir, obilazak aplikanata - seminari odabranim korisnicima - monitoring	januar – decembar	3.000	Donatori - HELP	Ljilja Božović - menadžeri biznis centara
6	Monitoring	mart - septembar	1.000	Budžet	
5.	Ukupno sredstava		19.000		

- 6. Mjesto/region realizacije –** Podgorica, Bar, Bijelo Polje, Nikšić, Cetinje, Berane, Rožaje, Pljevlja, Žabljak, Herceg Novi, Plav
- 7. Kriterijumi za mjerenje napretka –** Broj klijenata, konsalting usluga, pripremljenih biznis planova, samostalno organizovanih edukativnih seminara.

INSTITUCIONALNA PODRŠKA

2. Formiranje biznis inkubatora

- 1. Naziv projekta –** Formiranje »Biznis inkubatora«
- 2. Opis projekta –** Biznis inkubator je namijenjen da pomogne novim i malim preduzećima da prežive i rastu tokom prvih godina poslovanja. Inkubator smanjuje troškove i rizike kod pokretanja novog preduzeća, i pruža potencijalnim preduzetnicima i njihovim preduzećima najbolje šanse da prežive. Pomoć se pruža tako što im se nudi prostor na kojem mogu rasti, pod fleksibilnim uslovima, uz niske cijene, kao i kvalitetna, profesionalna podrška putem poslovnih savjeta, obuke i konsultantskih usluga na licu mjesta, po niskim cijenama ili besplatno. Tendencija inkubatora je da ne pružaju gostoprimstvo preduzećima duže od tri godine.
- 3. Cilj –**2006. god. Formiranje jednog biznis inkubatora u Crnoj Gori (Podgorica),
- 4. Status** na 01.01.2006. – urađena radna verzija projekta, identifikovan donator, imenovani partneri (Ekonomski fakultet, Opština Podgorica, Direkcija), formirana radna grupa za realizovanje projekta
- 5. Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Uraditi analizu postojećeg stanja, i - definisati osnivače - identifikovati uslove - definisati ideje	februar - april	2.000 €	Budžet	Opština Podgorica, SMEDA, EAR
2	Obezbijediti informaciono-dokumentacionu osnovu za realizaciju aktivnosti	februar - april	1.000 €	Budžet	Opština Podgorica, SMEDA, EAR
3	Obezbijediti transfer znanja i inostrana iskustva	mart - oktobar	10.000 €	Donator, JICA	Donator JICA
4	Izrada biznis plana – fizibiliti studija za formiranje inkubatora	april - jun	2.000	Budžet	Opština Podgorica, SMEDA, EAR
5	Osnovati i postaviti menadžment/formirati inkubator -	novembar	10.000 € 60.000 € 20.000 €	Budžet EAR donator	Osnivači
6.	Ukupno sredstava		105.000		

- 6. Mjesto/region realizacije -** Podgorica
- 7. Kriterijumi za mjerenje napretka –** Formiranje biznis inkubatora

INSTITUCIONALNA PODRŠKA

3. Formiranje Klastera

- 1. Naziv projekta –** **Formiranje »klastera«**
- 2. Opis projekta –** Klasteri su grupa malih preduzeća koje posluju na definisanom geografskom području, proizvode slične proizvode, takmiče se međusobno sarađuju, uče jedni od drugih kako bi prevazišli interne probleme, uspostavljaju zajedničke strategije kako bi savladali spoljašnje izazove, i osvajaju udaljena tržišta putem razvijene mreže. Njihova svrha je povezivanje kompanija, institucija za podršku i Vlade, sa ciljem saradnje u određenim fazama biznisa, poboljšanjem konkurentnosti cjelokupnog klastera, kao i strateškog pozicioniranja firmi i predstavljanja strateških opcija koje se mogu dostići
- 3. Cilj –**2006. god. Formirati jedan klaster u Crnoj Gori i uraditi detaljnu analizu i definisati u kojoj je oblasti moguće formirati klaster. Takođe, uraditi biznis plan aktivnosti, sa svim neophodnim preduslovima za osnivanje klastera, sa ciljem uticaja na aktere u klasteru na pomijeranje nepovjerenja i konfrontacije ka saradnji, predstavljanja zajedničkih problema i poboljšanja sveukupne konkurentnosti.
- 4. Status** na 01.01.2006.god.
- 5. Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Uraditi analizu postojećeg stanja	april - jun	5.000 €	GTZ	Ljiljana Božović GTZ
2	Obezbijediti informaciono-dokumentacionu osnovu za realizaciju aktivnosti	februar - jun	1.000 €	Budžet	Ljiljana Božović
3	Uraditi radnu verziju projekta	maj - septembar			Ljiljana Božović i GTZ
4	Obezbijediti transfer znanja za lokalnog konsultanta	mart - septembar	5.000 €	GTZ	GTZ
5	Formirati klaster	decembar	2.000 € 20.000 €	Budžet GTZ	Osnivači
6.	Ukupno sredstava		33000		

- 6. Mjesto/region realizacije –** Crna Gora
- 7. Kriterijumi za mjerenje napretka –** formiranje klastera

II EICC

EICC

1.1. EICC Club – Internet dnevne vijesti

1. **Naziv projekta:** EICC Club – Internet dnevne vijesti
2. **Opis projekta:** Omogućavanje preduzetnicima i ostalim zainteresovanim strankama pristup poslovnim informacijama iz Crne Gore i okruženja. Informacije uključuju: tenderi na tržištu, poslovna ponuda i potražnja (iz zemlje i inostranstva), EU vijesti (novine u poslovanju malih i srednjih preduzeća u Evropskoj Uniji), ekonomske vijesti iz ex-YU regiona, događaji u zemlji i okruženju, informacije o novim kompanijama, proizvodi i usluge koje su se pojavile na tržištu, privatizacija itd.
3. **Cilj - 2006.god.:** Povećati broj pretplatnika za 25% (sa sadašnjih 68 na 85 na kraju 2006.).
4. **Status na 01.01.2006.god.** Projekat se realizuje usporenom dinamikom i treba razmotriti da li treba promijeniti partnera
5. **Planirane aktivnosti –** **teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Nastaviti širenje mreže pretplatnika i zadržavanje postojećih pretplatnika u 2006. godini	Tokom 2006.	Nijesu potrebna		Marko Backović
2	Povećanje broja vijesti i informacija iz Crne Gore	Tokom 2006.			Dragana Bjelobrковиć
3.	Ukupno sredstava				

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj korisnika Internet dnevnih vijesti

1.3. Reset D

1. **Naziv projekta:** **Reset D**
2. **Opis projekta:** Razvijanje mogućnosti za saradnju i partnerstvo između pojedinih oblasti i lokalnih udruženja preduzeća kao i promovisati tj. podsticati mogućnosti za saradnju i partnersvo između italijanskih preduzeća i preduzeća sa Balkana.
3. **Cilj - 2006.god.:** Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.
4. **Status na 01.01.2006.god.** Projekat se realizuje usporenom dinamikom usljed neažurnosti italijanskog partnera
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva*	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Prezentacija crnogorskih preduzeća u Italiji	Maj	4,000€	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
2	Prezentacija italijanskih preduzeća u Crnoj Gori	Jun	2,000€	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
3	Dogovori o saradnji oblasti/sektora	Septembar	2,000€	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
4	Definisanje biznis ideja, obuka preduzeća, podrška prifizibiliti studijama, selekcija projekata saradnje, prezentacija projekata saradnje, pomoć preduzećima, podrška biznis planovima	Oktobar - Decembar	4,000€	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
5	Završni izvještaj	Decembar			Žarko Đuranović
6	Ukupno sredstava		12.000		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora/Italija
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj preduzeća uključenih u projekat i broj konkretnih ugovora/dogovora o saradnji sklopljenih kao posljedica aktivnosti u okviru ovog projekta.

* - detaljan finansijski plan će biti urađen naknadno – cifre navedene u ovoj tabeli su okvirne

1.4. Interreg IIIA – LO.DE

1. **Naziv projekta:** **Interreg IIIA – LO.DE**
2. **Opis projekta:** Formiranje lokalnih razvojnih tačaka u Jadranskim preko-graničnim oblastima - podrška malim i srednjim preduzećima u dijelu preko-granične poslovne saradnje, a u cilju jačanja i razvoja "umrežavanja" između Italije i balkanskih regija
3. **Cilj - 2006.god.:** Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.
4. **Status na 01.01.2006.god.** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti –** **teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Nastavak operativnih aktivnosti lokalne razvojne tačke kao dijela mreže lokalnih razvojnih / informacionih tačaka u Istočno-jadranskim zemljama u cilju pružanja pomoći i podrške italijanskim preduzećima u delokalizaciji svojih aktivnosti, kao i pružanje neophodnih informacija	Januar – Maj 2006	4.000	Iz sredstava projekta	Milica Dević
2	Nastavak edukacije i obuke lokalnog konsultanta za pružanje informacija	Januar – Maj 2006	1.400	Iz sredstava projekta	Milica Dević
3	Priprema za Završnu konferenciju projekta	Februar - April 2006	-		Milica Dević
4	Ukupno sredstava		5.400		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora/Italija
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Lokalna razvojna tačka funkcionalna i lokalni konsultanti osposobljeni za pružanje traženih usluga

2. Standardizacija

1. **Naziv projekta:** Standardizacija – podprojekat u okviru projekta “Podizanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća”
2. **Opis projekta:** Obezbjedeње uvođenja standarda u oblasti poljoprivrede - mesna industrija, turizam i drvoprerađiva, putem anagažovanja eksperata ili ovlašćene institucije kroz održavanje ciklusa seminara, radionica i obilazaka preduzeća u cilju praktične primjene neophodnih propisa i standarda
3. **Cilj - 2006.god.:** Realizacija projekta zaštite geografskog porijekla proizvođača pršute, obuka i uvođenje HACCP standarda
4. **Status na 01.01.2006.god.** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Realizacija projekta zaštite geografskog porijekla/podatka proizvođača pršute.	2006.		Budžet/GTZ	Nataša Batričević/GTZ
2	Prevod Uredbe EU o zaštiti geografskog porijekla i geografskog podatka 2081/92 i Uredbe EU o zaštiti tradicionalnih specijaliteta 2082/92.	Mart 2006.	2.000	Budžet	Nataša Batričević
3	Organizovanje seminara/radionica iz oblasti standardizacije (HACCP, geografsko porijeklo, ISO 9000) za menadžment i tehnologe (menadžere kvaliteta) koji su zaduženi za uvođenje standarda u tim preduzećima	Prva polovina 2006.	500 500	Budžet GTZ	Nataša Batričević/Lola Radulović
4	Angažovanje eksperta u oblasti zaštite geografskog porijekla/podatka (prijedlog GTZ- dr Hack iz Instituta za tehnologiju životnih namirnica, Ludwigsburg, BW)	Mart 2006.		GTZ	GTZ
5.	Sprovođenje »Inicijative za saradnju Centra za kvalitet sa GTZ na poboljšanju efikasnosti malih preduzeća kroz uspostavljanje sistema menadžmenta kvalitetom“				SMEDA/GTZ/CENTAR ZA KVALITET
6	Ukupno sredstava		3000		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Sprovedene sve aktivnosti navedene planom aktivnosti

3. Fond za dijasporu

1. **Naziv projekta –** “Fond za dijasporu”
2. **Opis projekta -** Stvaranje uslova za značajnije privlačenje investicija dijaspore u Crnu Goru, transfer znanja i tehnologije, proširenje tržišta
3. **Cilj –** povećanje broja novih MSP, novih radnih mjesta
4. **Status na 01.01.2006.god.–** urađena radna verzija projekta, prosljeđena CKB-u kao partneru u formiranju sredstava Fonda, kao i predstavnicima Udruženja Crnogoraca u svijetu da se upoznaju sa Projektom i daju svoje primjedbe i sugestije
5. **Planirane aktivnosti –** **teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje Fonda – potpisivanje Ugovora sa bankom	Mart	250.000 250.000	Budžet Banka	Milica Dević
2	Javni konkurs	Mart- Decembar	100	Budžet	Dragana Bjelobrковиć
4	Promocija projekta	Mart- Decembar	5.000	Budžet	Milica Dević Dragana Bjelobrковиć
5	Kontakti sa Udruženjima Crnogoraca u svijetu	Mart - Decembar	-		Milica Dević
6	Predaja i evaluacija biznis planova	Mart - Decembar	-		Ekspertski tim
8	Ukupno sredstava		505.100		

6. **Mjesto/region realizacije –** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka -** broj dodijeljenih kredita, broj novoformiranih MSP, broj novih radnih mjesta

4. Jadransko-Jonska Inicijativa

1. **Naziv projekta:** Jadransko-Jonska Inicijativa
2. **Opis projekta:** podsticanje regionalne saradnje u oblasti ekonomije, turizma i malih i srednjih preduzeća u cilju uspješnog razvoja ovog Regiona, kao i Evropske integracije Regiona
3. **Cilj - 2006.god.:** zajedničko razmatranje problema i izazova u oblasti ekonomije, energetike, turizma, održivog razvoja i u oblasti saradnje malih i srednjih preduzeća;
4. **Status na 01.01.2006.god.** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Prisustvo na sastancima tokom albanskog predsjedavanja inicijativom (januar i april 2006.)	januar - april 2006.	2,000	Budžet	Žarko Đuranović
2	Prisustvo na jesenjem sastanku Radne Grupe za saradnju MSP u okviru bosanskohercegovačkog predsjedavanja	oktobar 2006.			Žarko Đuranović
3.	Ukupno sredstava		2000		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora/Albanija/Bosna i Hercegovina
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Nema mjerljivih kriterijuma napretka

5. Podrška MSP u IT biznisu

1. **Naziv projekta:** Podrška MSP u IT biznisu
2. **Opis projekta:** Stimulisati svijest o neophodnosti razvoja e-biznisa kod MSP u Crnoj Gori
3. **Cilj - 2006.god.:** Web portal u finalnoj fazi izrade
4. **Status na 01.01.2006.god.** Sprovedene sve neophodne aktivnosti i u toku je tehnička izrada web portala.
5. **Planirane aktivnosti –** **teminski plan do kraja 2006.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Web portal operativan i funkcionalan	mart 2006.	2000	Budžet	Žarko Đuranović
2	Promocija web portala	Mart'decembar 2006	1500	Budžet	Žarko Đuranović, Dragana Bjelobrkić
3.	Ukupno sredstava		3500		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj posjeta web portalu

6. IT podrška MSP

1. **Naziv projekta:** IT podrška MSP
2. **Opis projekta:** Omogućavanje crnogorskim MSP da pod povoljnim uslovima nabave kvalitetnu kompjutersku opremu i software. Projekat se sprovodi u saradnji sa Montex elektronikom.
3. **Cilj - 2006.god.:** Održati još 2 prezentacije u Crnoj Gori.
4. **Status projekta (na 01.01.2006.god.):** Projekat se odvija planiranom dinamikom.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Prezentacije		Nijesu potrebna		Žarko Đuranović, Dragana Bjelobrkić
2.	Ukupno sredstava				

5. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
6. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** kolicina nabavljene kompjuterske opreme i softvera

7. Redovne aktivnosti EICC Crne Gore – odgovori na upite klijenata

1. **Naziv projekta:** IT podrška MSP
2. **Opis projekta:** Podrška preduzetnicima i MSP-ima kroz direktne kontakte
3. **Cilj:** Povećati za oko 20% broj upita sa 206 u 2005. na 250 u 2006. godini
4. **Zadatak:** Kroz promociju EICC Crne Gore proširiti bazu klijenata
5. **Status projekta (na 01.01.2006.god.):** Projekat se odvija planiranom dinamikom.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Redovne aktivnosti	Januardecembar	Nijesu potrebna		Žarko Đuranović, Dragana Bjelobrkić
2.	Ukupno sredstava				

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** povećanje broja upita

III STRATEŠKI I RAZVOJNI PROJEKTI

1.» Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2006-2010 »

1. **Naziv projekta -** » **Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2006-2010 »**
2. **Opis projekta -** Definisane osnovne pravce razvoja u sektoru MSP za period od 4 godine
3. **Cilj -** Usvajanje Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća 2006.-2010.
4. **Status 01.01.2006.god.** Formirana radna grupa
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje radne grupe	Januar			Zoran Vukčević
2	Analiza postojećeg stanja		5.000	BUDŽET	Ana Šebek
3	Izrada strategije	Mart-oktobar	5.000	BUDŽET	Marija Iličković, Ratka Stijepović, Nataša Batričević
4.	Usvajanje strategije	Novembar			
5	Promocija –	Oktobar-decembar			Dragana Bjelobrkić
6	Monitoring projekta	Kontinuirano			Zoran Vukčević
7	Ukupno sredstava		10.000		

6. **Mjesto/region realizacije –** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** Usvajanje strategije

2. Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća

2.1. Poljoprivreda

2.1.1. Mesna industrija

6. **Naziv projekta** - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – mesna industrija »

7. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 8 preduzeća iz mesne industrije

8. **Cilj** - Uvođenje standarda, podrška izvozu, formiranje klastera

9. **Status projekta** (na 01.01.2006.god.)

- a. U dva preduzeća je u toku uvođenje standarda HACCP
- b. Izgradnja klanice sa izvoznim brojem je u toku
- c. U toku je razrada programa za formiranje klastera u oblasti proizvodnje pršute

10. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting (standardi, tehnologija, higijena, itd)	Mart-April	10.000	GTZ	GTZ, Lola Radulovic
2	Monitoring projekta	Februar – April	1.000	Budžet	Natasa Batrićević, Marija Iličković
3	Formiranje klastera	Maj			Ljilja Božović
4	Promocija – Made in Montenegro	Kontinuirano	10.000	GTZ	Dragana Bjelobrkić
5	Ukupno sredstava		21.000		

8. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora

9. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – broj preduzeća u kojima su uvedeni EU standardi, povećanje izvoza, povećanje zaposlenosti

2.1.2. Robni proizvođači u primarnoj proizvodnji

1. **Naziv projekta - »Robni proizvođači u primarnoj proizvodnji«**

2. **Opis projekta** - Podrška razvoju primarne proizvodnje i stvaranje robnih proizvođača u oblasti poljoprivrede

3. **Cilj** – Povezivanje primarne proizvodnje sa preradivačkom (povezivanje farmera sa mliječnom i mesnom industrijom), povećanje sirovinske osnove za preradivačku industriju, novo zapošljavanje.

4. **Status projekta** (na 01.01.2006.god.)

- Podržan razvoj farmi putem stvaranja kooperantskih odnosa sa 3 mljekare

5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting		5.000	GTZ	GTZ, Lola Radulović
2	Podrška stvaranju kooperantskih odnosa	Kontinuirano	5.000	Budžet	Marija Iličković
3	Promocija – Made in Montenegro	Septembar - Decembar			Dragana Bjelobrkić
4	Monitoring			Budžet	Marija Iličković
5	Ukupno sredstava		10.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora

7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj uspostavljenih kooperantskih odnosa

2.2. Turizam

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – turizam »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 10 malih privatnih hotela i motela i razvoj seoskog turizma
3. **Cilj** – Povećanje kategorizacije, uvođenje standarda, unaprjeđenje ponude privatnog smještaja, povećanje novih radnih mjesta, razvoj seoskog turizma
4. **Status projekta** (na 01.01.2006.god.)
 - o Uradjena analiza postojećeg stanja
 - o Kreditna linija za podršku hotelima i motelima
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting	Maj - Jun	5.000	GTZ	GTZ, Lola Radulović
2	Monitoring	Setembar – Decembar	2.500	Budžet	Marija Iličković
3	Promocija – Made in Montenegro	Kontinuirano			Dragana Bjelobrkić
4	Ukupno sredstava		7.500		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - povećanje kategorizacije podržanih hotela/motela, br. ostvarenih noćenja, povećanje zaposlenosti

2.3. Drvoprerada

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – drvoprerada »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 5 preduzeća koja se bave proizvodnjom namještaja
3. **Cilj** – Povećanje proizvodnje, proširenje asortimana, povećanje izvoza, uvođenje standarda, povećanje zaposlenosti
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
 - Uradjena 2 izvještaja o stanju MSP u oblasti drvoprerade
 - Kreditna linija je u toku
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting za tehnologiju, standarde	April	2.000	Budžet	Lola Radulović
2	Kreditna podrška	Februar-Mart	100.000 100.000	Budžet Banka	Vesna Nikčević, Marija Iličković
3	Promocija – Made in Montenegro	Kontinuirano			Natasa, Marijaličković
4	Monitoring	Oktobar-decembar	2.000	Budžet	Dragana Bjelobrkić
5	Ukupno sredstava		204.000		Marija Iličković

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - povećanja proizvodnje, asortimana, broj novih radnih mjesta

3. Stimulisanje konkurentnosti i izvoza

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentne i izvozne sposobnosti domaćih preduzeća »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na kompletnu podršku preduzećima u cilju povećanja konkurentnosti i izvoza
3. **Cilj** – Povećanje konkurentnosti domaćih preduzeća i proizvoda, povećanje izvoza
4. **Status projekta** (na 01.01.2006.god.)
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje odsjeka za konkurentnost i izvoz	Januar-Mart			Ratka Stijepović
2	Izrada programa povećanja konkurentnosti i izvoza	Januar-April		Budžet	Odsjek za konkurentnost
3	Izrada programa unaprjeđenja kvaliteta izvoznog proizvoda	Januar-April	20.000	Budžet	Odsjek za konkurentnost
4	Izrada programa izvozne promocije	Januar-Jun			Odsjek za konkurentnost
5	Izrada programa edukacije za izvozna preduzeća	Januar-Jun			Odsjek za konkurentnost
6	Analiza regionalne konkurentnosti	Septembar	5.000	Budžet	Odsjek za konkurentnost
7	Afirmacija projekta MADE IN MONTENEGRO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stvaranje I pozicioniranje robne marke ▪ Izrada analize o preferencama domaćih potrošača ▪ Izrada strategije promocijne kampanje 	Kontinuirano			Odsjek za konkurentnost
8	Ukupno		25.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - povećanje izvoza, broj novih radnih mjesta

4. Program podsticanja preduzetništva

1. **Naziv projekta** - » Program podsticanja preduzetništva »
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na finansijsku podršku razvoju i rastu preduzeća koja posluju od jedne do tri godine, povećanju zaposlenosti
3. **Cilj** –Razvoj preduzetništva, povećanje zaposlenosti, bplje korišćenje domaćih resursa, smanjenje uvoza
4. **Status projekta** (na 01.01.2006.god.)
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Kreditna linija	Od 20.02. -	1.500.000 1.500.000	Budžet Banka	Marija Iličković
2	Monitoring odobrenih kredita	Od 01.10. -			Marija Iličković
3	Promocija – Made in Montenegro	Od 01.03. -			Dragana Bjelobrkić
4	Ukupno sredstava		3.000.000		

8. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
9. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj novih radnih mjesta, povećanje izvoza,

5. Razvoj plasteničke proizvodnje

1. **Naziv projekta -** » Razvoj plasteničke proizvodnje »
2. **Opis projekta –** Razvoj plasteničke proizvodnje u CG, stvaranje robnih proizvođača
3. **Cilj –** Nastavak dodjele plastnika, edukacija, povećanje proizvodnje, povezivanje sa preradivačima
4. **Status 01.01.2006.god.** U 2005. nije montiran nijedan platenik, rekonstruisano je 18 platenika
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Ojačivanje postojećih platenika	Janur-April	115000	Budžet	Zoran Vujovic
2	Monitoring postavljenih platenika	Kontinuirano			Zoran Vujovic
3	Izgradnja prototipa platenika Montenegro	Januar-Mart	23.480	Budžet	Zoran Vujovic
4	Dodjela platenika				Zoran Vujovic
5.	Vraćanje kredita				Zoran Vujovic
6	Ukupno sredstava		138.480		

6. **Mjesto/region realizacije –** južni i centralni region
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka -** broj postavljenih platenika

6. BAS program

1. **Naziv projekta -** » Pružanje savjetodavnih usluga »
2. **Opis projekta -** Bas program predstavlja podršku mikro, malim i srednjim preduzećima kroz **pružanje poslovnih/savjetodavnih usluga** sa ciljem poboljšanja njihovog kvaliteta i konkurentske sposobnosti. Program je usmjeren i na **razvoj i promociju lokalnog konsultantskog tržišta**, odnosno podizanje nivoa kompetentnosti domaćih konsultanata i unapređenje kvaliteta usluga koje oni pružaju preduzećima
3. **Cilj –** Podrška za oko 60 crnogorskih preduzeća sa posebnim akcentom na podršku razvoju marketinga, promociji izvoza i ruralnom razvoju.
4. **Status** 01.01.2006.god. realizovano 48 projekata, od čega 24 u okviru Bas marketing programa.
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Nastavak realizacije aktivnosti BAS marketing programa	Januar j 2006	3320	EBRD	Nataša Batričević, Marko Backović
2	Promocija izvozno orijentisanih preduzeća i ruralni razvoj	Maj 2006 -	30000	EBRD	Nataša Batričević, Marko Backović
3	Redovne aktivnosti	U kontinuitetu	3000	EBRD	Nataša Batričević, Marko Backović
4.	Ukupno sredstava		36320		

6. **Mjesto/region realizacije –** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka -** Sprovedene sve aktivnosti navedene planom aktivnosti

7. BIZNIS BARIJERE

1. **Naziv projekta -** » Analiza biznis barijera u Crnoj Gori »
2. **Opis projekta –** Pojednostavljenje svih procedura i smanjenje troškova, smanjenje poreza i dažbina, legalizacija sive ekonomije kao i dosljedna primjena zakonskih propisa
3. **Cilj –** Postepeno smanjenje i potpuno eliminisanje barijera koje sputavaju zapošljavanje i razvoj biznisa u Crnoj Gori kako bi se Stvorio ambijent pogodan za maksimalan ekonomski razvoj.
4. **Status 01.01.2006.god.** Urađena radna verzija Analize
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Izrada konačne verzije Analize	Mart	-		Ratka Stijepović
2	Dostavljanje Analize republičkim organima uprave I institucijama	April – Maj			Ratka Stijepović
3	Štampanje I publikacija studije	Jun	1000	BUDŽET	
4	snimanja barijera u svim sektorima I kod svake pojedinačne institucije	Kontinuirano	-		Ratka Stijepović
5.	pripremiti predloge rješenja u saradnji sa svim relevantnim institucijama	Jun-Septembar	-		Ratka Stijepović
6.	uspostaviti konkretnu saradnju sa svim privrednim institucijama I poslovnim asocijacijama u cilju postizanja dogovora o nekim konkretnim simulacijama mogućih rješenja	Oktobar-Decembar	-		Ratka Stijepović
7.	Ukupno sredstava		1000		

6. **Mjesto/region realizacije –** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka -** sprovedene sve planom predviđene aktivnosti

8. MSP- INFORMACIONA OSNOVA ZA IDENTIFIKACIJU PRAVACA RAZVOJA I JAČANJE KONKURENTSKE POZICIJE MAP U CRNOJ GORI

- 1. Naziv projekta-** **MSP- Informaciona osnova za identifikaciju pravaca razvoja i jačanje konkurentske pozicije MAP u Crnoj Gori**
- 2. Opis projekta** Izraditi studiju koja bi pomogla da se dođe do podataka o broju preduzeća po pojedinim kategorijama (mikro, mala, srednja, velika), predložila rješenje (metodologiju) za dolazak do podataka o strukturi MiS preduzeća prema ostvarenom prihodu, profitu i učešću u bruto društvenom proizvodu zatim omogućila da se analiziraju osnove ostvarenja konkurentske prednosti i mogući pravci njihovog unapređenja i predložila strategija za podizanje nivoa konkurentnosti i Stepenu upoznatosti i stavovima menadžera/preduzetnika sa aktivnostima i projektima Direkcije
- 3. Cilj** - 2006.god. Ciljeve projekta moguće je ostvariti kroz četiri međusobno povezana podprojekta a to su: Statistički podaci i informacije o preduzećima, Konkurentska pozicija najznačajnijih proizvoda crnogorske ekonomije, Struktura, informisanost, public awarness i stavovi menadžera i preduzetnika u MiS preduzećima, Public awarness projekata Direkcije
- 4. Status** 01.01.2006.god. prva dva podprojekta pri kraju a druga dva treba da počnu sa realizacijom 07. 02. 2006
- 5. Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Završetak podprojekta - <i>Statistički podaci i informacije o preduzećima</i>	Februar 2006	7265.7	Budžet	Ana Šebek / Ekonomski fakultet
2	Završetak podprojekta - <i>Konkurentska pozicija najznačajnijih proizvoda crnogorske ekonomije</i>	Februar 2006	5618.34	Budžet	Ana Šebek / Ekonomski fakultet
3	Početak podprojekta - <i>Struktura, informisanost, public awarness i stavovi menadžera i preduzetnika u MiS preduzećima</i>	Februar 2006			Ana Šebek / Damar
4	Početak podprojekta - <i>Public awarness projekata Direkcije</i>	Februar 2006			Ana Šebek / Damar
5	Završetak podprojekta - <i>Struktura, informisanost, public awarness i stavovi menadžera i preduzetnika u MiS preduzećima</i>	April 2006	4870.71	Budžet	Ana Šebek / Damar
6	Završetak podprojekta - <i>Public awarness projekata Direkcije</i>	April 2006	9784.71	Budžet	Ana Šebek / Damar
	Usvajanje i publikovanje Studije	Jun 2006			
7	Ukupno sredstava		27539.46		

- 6. Mjesto/region realizacije** Crna Gora
- 7. Kriterijumi za mjerenje napretka** Sprovedene sve planom predviđene aktivnosti

IV EDUKACIJA I PROMOCIJA

1. PREDUZETNIČKI KLUBOVI U OSNOVNIM ŠKOLAMA

1. **Naziv projekta –** **Preduzetnički klubovi u osnovnim školama**
2. **Opis projekta -** Upoznavanje učenika VII i VIII razreda sa osnovnim pojmovima iz oblasti preduzetništva
3. **Cilj –** Uključiti 16 osnovnih škola u Crnoj Gori i osposobiti 200 učenika za izradu mini poslovnog plana
4. **Status 01.01.2006.god.** III faza realizacije
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Izvođenje programa	Decembar-maj	14 000	Budžet	Lola Radulović
2	Promocija	Decembar-novembar	3 000	Sponzori	Lola Radulović
3	Evaluacija	Jun			Lola Radulović
4	Priprema programa za školsku 2006/07	Jul - septembar			Lola Radulović
5	Izbor škola	Septembar			Lola Radulović
6	Izbor mentora	Septembar –oktobar			Lola Radulović
7	Obuka mentora	Novembar			Lola Radulović
8.	Ukupno sredstava		17.000		

6. **Mjesto/region realizacije -** Podgorica, Danilovgrad, Cetinje, Nikšić, Berane, Žabljak, Rožaje, Pljevlja, Bijelo Polje, Bar, Ulcinj, Kotor i Herceg Novi.
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** Edukovano je 7 novih mentora, 16 osnovnih škola je uključeno u program i 200 učenika će biti osposobljeno za izradu mini poslovnog plana.

2.ŠKOLA U PRIRODI

1. **Naziv projekta:** Škola u prirodi
2. **Opis projekta :** Organizovanje Škole u Prirodi (obrazovno-vaspitnog procesa koji se izvodi van učionice) po novom konceptu koji obuhvata tri segmenta : kulturno-istorijski, ekološki i zabavno-rekreativni.
3. **Cilj:** Upoznavanje učenika nižih razreda osnovne škole sa kulturnim i istorijskim sadržajima Cetinja
4. **Status** na 01.01.2006.god. Realizovan Pilot projekat u junu 2005
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Uspostavljanje kontakta sa Ministarstvom prosvjete i nauke i dogovor oko realizacije	Februar			Ana Šebek
2	Animiranje škola da učestvuju u projektu	Februar-Mart			Ana Šebek
3	Prezentacija projekta i pripremne aktivnosti za realizaciju	mart			Ana Šebek
4	Realizacija škole u prirodi	April - jun	10000 10000	Budžet Ministarstvo prosvjete	Ana Šebek
5	Ukupno sredstava		20000		

6. **Mjesto/region realizacije** - Cetinje
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** broj djece koja su prošla kroz projekat

3. RAZVOJ PRIVATNOG SEKTORA

1. **Naziv projekta -** **Razvoj privatnog sektora**
2. **Opis projekta –** organizacija različitih ciklusa edukacije
3. **Cilj -** Edukacija i osposobljavanje preduzetnika iz oblasti menadžmenta, biznis planiranja, marketinga.
4. **Status 01.01.2006.god.** II faza realizacije
5. **Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Biznis plan	April	*	ATA	Lola Radulović
2	Marketing	April	*	ATA	Lola Radulović
3	Projektni menadžemnt	April	*	ATA	Lola Radulović
4	Razvoj EU projekata	April	*	ATA	Lola Radulović
5	Strategijsko planiranje	Mart	*	ATA	Lola Radulović
6	Agro Marketing	April	*	ATA	Lola Radulović
7	Dan Evrope	Maj	*	ATA	Lola Radulović
8	Studijska posjeta	Septembar	*	ATA	Lola Radulović
9	Evaluacija	Decembar	*		
10	Ukuono sredstava		70.000		

6. **Mjesto/region realizacije –** Podgorica , Priština, Brisel
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** Edukacija za 50 preduzetnika

4. PREDUZETNIČKO UČENJE

1. **Naziv projekta** – **Preduzetničko učenje**
2. **Opis projekta** – organizacija različitih ciklusa edukacije
3. **Cilj** – povećanje konkurentnosti kroz stratešku promociju preduzetničkog učenja i izrada Strategije za preduzetničko učenje
4. **Status 01.01.2006.god.** – III faza realizacije
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Institucionalizacija nacionalnog partnerstva	Februar	*		Lola Radulović
2	Formiranje radne grupe	Februar	*		Lola Radulović
3.	Usvajanje plana rada	Februar	*		
4.	Analiza postojećeg stanja	februar – april	1000	Budžet	Lola Radulović
5	Izrada strategije za preduzetničko učenje	April - novembar	2000	ETF	Lola Radulović
6.	Ukuono sredstava		3000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Podgorica
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – usvajanje Strategije za preduzetničko učenje

5. PREDUZETNIČKO OSPOSOBLJAVANJE

1. **Naziv projekta –** **Preduzetničko osposobljavanje (u okviru projekta » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća)**
2. **Opis projekta-** organizovanje radionica na temu uvođenja standarda I sistema kvaliteta
3. **Cilj –** Nastaviti sa mjerama podrške iz oblasti uvođenja standarda, menadžmenta, biznis planiranja.
4. **Status 01.01.2006.god.**
5. **Planirane aktivnosti–** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Radionica na temu uvođenje haccp standrada	April	*	GTZ	Lola Radulović
2	Radionica na temu uvođenje standarda geografskog porijekla	Maj	*	GTZ	Lola Radulović
3	Radionica na temu uvođenje iso standarda	Maj	*	GTZ	Lola Radulović
4.	Ukupno sredstava		1000		

6. **Mjesto/region realizacije –** Podgorica, Nikšić, Bijelo Polje
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** Podrška za 10 preduzeća

6. IZBOR PREDUZEĆA 2005 GODINE

1. Naziv projekta – **Izbor preduzeća 2005 godine**
2. Opis projekta- izbor najboljeg preduzeća u 2005. godini
3. Cilj – promocija preduzetništva
4. Status 01.01.2006.god.
5. Planirane aktivnosti– teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje komisije	januar	1500	Budžet	Zoran Vukčević
2	Javni poziv	januar	3000	Budžet	Dragana Bjelobrковиć
3	Marketing	Januar- april	30000 10000	Sponzori Budžet	Dragana Bjelobrковиć
4	Prikupljanje podataka	Februar -mart	-		Ana Šebek i Lola Radulović
5	Završna manifestacija	april	500	Budžet	Lola Radulović i Dragana Bjelobrковиć
6	Evaluacija	April - maj			
7.	Ukupno sredstava		45000		

6. Mjesto/region realizacije – Podgorica
7. Kriterijumi za mjerenje napretka Sprovedene sve planom predviđene aktivnosti

7. INTERNA EDUKACIJA

1. **Naziv projekta –** Interna edukacija
2. **Opis projekta-** organizacija različitih ciklusa edukacije
3. **Cilj –** edukacija službenika Direkcije, biznis centara
4. **Status 01.01.2006.god.-**
5. **Planirane aktivnosti–** teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Promocija privrede	Jun-jul	*	JICA	Lola Radulović
2	Promocija politike MSP	Oktobar-decembar	15000	JICA	Lola radulović
3.	Radionica	Mart-jun	*	Donator	
4.	Seminar	Oktobar-novembar	5000	donator	
5.	Ukupno sredstava		20.000		

6. **Mjesto/region realizacije –** Podgorica
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** edukacija 50 službenika

8. Made in Montenegro

1. **Naziv projekta** **MADE IN MONTENEGRO**
2. **Opis projekta** Institucionalna kampanja promocije crnogorskih proizvoda i proizvođača
3. **Cilj** - 2006.god. Promocija uspostavljenog sistema standarda MADE IN MN
4. **Status 01.01.2006.** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2006.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Atorska emisija MADE IN MONTENEGRO (MBC), nastavak Nastavak na RTCG Direkcija i Made in MN u časopisu Turizam	Nedjeljno (u kontinuitetu) 12 mjeseci	2000	Budžet Ministarstvo poljoprivrede i preduzeća Budžet	Dragana Bjelobrkovic
2	Sajmovi i prezentacije (u zemlji i inostranstvu) Sajam turizma - Kopenhagen Celjski sajam - LJUBLJANA Sajam MSP – BUDVA	24 - 26.02.2006. 6-13. septembar Oktobar 2005.	18,000 €	Budžet	DIREKCIJA
3	Spotovi MADE IN MONTENEGRO sa ambasadorima kampanje	U kontinuitetu	32.000	Budžet (uz mogućnost vanbilansnog poravnjanja)	Dragana Bjelobrkovic
4	Baneri-putokazi u maloprodajnim objektima: Kupujmo naše proizvode	mart-decembar	8.000	Budžet Preduzeća MADE IN MN Trgovinska preduzeća	Dragana Bjelobrkovic
5	Izrada promotivnog materijala (postera, brošura, naljepnica, majica)	U kontinuitetu	10.000	Budžet	Dragana Bjelobrkovic
6	Ukupno sredstava		70.000€		

6. Mjesto/region realizacije – Crna Gora/ Srbija/ Balkan/ Evropa

7. Kriterijumi za mjerenje napretka – Sprovedena većina planom predviđenih aktivnosti

9. Marketing i PR

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Naziv projekta | PR/ MARKETING PLAN |
| 2. | Opis projekta | Promotivne aktivnosti Direkcije i EICC-a |
| 3. | Cilj - 2006.god. | Realizovati aktivnosti predviđene akcionim planom |
| 4. | Status 01.01.2006. | Aktivnosti se realizuju predviđenom dinamikom |
| 5. | Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2006.god. | |

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Brošure CRNA GORA – INVESTICIONI IZAZOV, DIREKCIJA, MADE IN MONTENEGRO, PROJEKTI DIREKCIJE, MLADI U BIZNISU I EDUKACIJA, na engleskom i crnogorskom	U kontinuitetu updatovanje i doštampavanje	9.000	Budžet	Dragana Bjelobrkovic Tanja Bojović
2	Proširena brošurica MADE IN	12 mjeseci 2006	4.000		Dragana Bjelobrkovic Tanja Bojović
3.	Projekat IZBOR CRNOGORSKOG SUVENIRA	april-decembar	5.000	Budžet	Dragana Bjelobrkovic Natasa Batricevic
5	CG NEWSLETTER <i>Euro Info</i>	Mart Jun Septembar Decembar	Ukupno 2,800	Budžet	Dragana Bjelobrkovic
6	EN NEWSLETTER <i>Euro Info</i>	April Jul novembar	Ukupno 900	Budžet	Dragana Bjelobrkovic
8	EICC Vibilia Antena M	U kontinuitetu		Budžet	Marko Backovic
9	Izrada promotivnog SMEDA/EICC materijala (fascikle, kese i hemijske)	U kontinuitetu	3.300	Budžet	Dragana Bjelobrkovic
10	Ukupno sredstava		25.000€		

6. Mjesto/region realizacije –

7. Kriterijumi za mjerenje napretka –

Crna Gora

Sprovedena većina planom predviđenih aktivnosti