

PLAN RADA 2005

Februar, 2005

INSTITUCIONALNA PODRŠKA

1. Osnivanje regionalnih/lokalnih biznis centara

- 1. Naziv projekta - Osnivanje regionalnih/lokalnih biznis centara**
- 2. Opis projekta –**
Formiranjem mreže regionalnih/lokalnih biznis centara pruža se podrška razvoju malih i srednjih preduzeća i preduzetništva kroz pružanje biznis usluga i decentralizovanje podrške i procesa donošenja odluka. Postiže se ublažavanje regionalnih razlika kroz obezbjeđivanje adekvatne podrške razvoju malih i srednjih preduzeća na lokalnom i regionalnom nivou, kao i dobijanje neophodnih informacija za bolje definisanje vladine politike i strategije u ovoj oblasti.
- 3. Cilj –**2005. god.
Osnivanje jednog regionalnog biznis centra i unaprijedjenje rada mreže postojećih centara.
- 4. Status projekta (na 01.01.2005.god.)**
Osnovano 6 regionalnih i 3 lokalna biznis centra. Broj klijenata, najvećim dijelom početnici u biznisu, koji su posjetili različite biznis centre, iznosi preko 400, i svi su registrovani u bazi podataka. Broj pruženih usluga (izrada biznis planova, registracija biznisa, pristup kreditnim linijama, savjetodavne usluge, itd) iznosi 568.
- 5. Planirane aktivnosti –** teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formirati regionalni biznis centar u Herceg-Novom	april - jun	5.000	Budžet	Ljilja Božović
2	Unaprijedjenje rada postojećih R/LBC - twinning program sa Slovenijom - team building - edukacija zaposlenih (CEFE i sl.) - istraživanje - razvojni projekti - biznis planovi - promocija- priprema i štampanje propagandnog materijala	januar - decembar	2.000 2.000 3.000 15.000	PCMG Budžet Budžet, donatori Budžet, Donatori	Ljilja Božović - menadžeri biznis centara
3	Realizacija programa samozapošljavanja - HELP	januar - februar	3.000	Donatori - HELP	Ljilja Božović - menadžeri biznis centara
4	Monitoring	mart - septembar		Budžet	
5	Ukupno sredstava		30.000		

- 6. Mjesto/region realizacije –** Podgorica, Bar, Bijelo polje, Nikšić, Cetinje, Berane, Rožaje, Pljevlja, Žabljak, Herceg Novi
- 7. Kriterijumi za mjerenje napretka –** Broj - klijenata, konsalting usluga, pripremljenih biznis planova, samostalno organizovanih edukativnih seminara.

2. Formiranje biznis inkubatora

1. **Naziv projekta – Formiranje »Biznis inkubatora«**

2. **Opis projekta –**

Biznis inkubator je namijenjen da pomogne novim i malim preduzećima da prežive i rastu tokom prvih godina poslovanja. Inkubator smanjuje troškove i rizike kod pokretanja novog preduzeća, i pruža potencijalnim preduzetnicima i njihovim preduzećima najbolje šanse da prežive. Pomoć se pruža tako što im se nudi prostor na kojem mogu rasti, pod fleksibilnim uslovima, uz niske cijene, kao i kvalitetna, profesionalna podrška putem poslovnih savjeta, obuke i konsultantskih usluga na licu mjesta, po niskim cijenama ili besplatno. Tendencija inkubatora je da ne pružaju gostoprimstvo preduzećima duže od tri godine.

3. **Cilj –2005. god.**

Formiranje jednog biznis inkubatora u Crnoj Gori (Podgorica, Bijelo Polje ili Bar),

4. **Status projekta (na 01.01.2005.god.) -**

5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Uraditi analizu postojećeg stanja	Februar - April	5.000 10.000	Budžet GTZ	Ljilja Božović
2	Obezbijediti informaciono-dokumentacionu osnovu za realizaciju aktivnosti	Februar - April	5.000	Budžet	Ljilja Božović
3	Obezbijediti transfer znanja za lokalnog konsultanta	Mart - Oktobar	10.000	GTZ	GTZ
4	Izrada biznis plana za formiranje inkubatora	Septembar - Oktobar			Ljilja Božović i GTZ
5	Osnovati i postaviti menadžment/formirati inkubator	Novembar	20.000 80.000	Budžet GTZ	Osnivači
6	Ukupno sredstava		130.000		

4. **Mjesto/region realizacije -** Podgorica, Bijelo Polje ili Bar

5. **Kriterijumi za mjerenje napretka –** Formiranje biznis inkubatora

Napomena:

Uslov je da ovaj projekat podrži GTZ ili neki drugi partner.

3. Formiranje Klastera

1. Naziv projekta – Formiranje »klastera«

2. Opis projekta –

Klasteri su grupa malih preduzeća koje posluju na definisanom geografskom području, proizvode slične proizvode, takmiče se i međusobno sarađuju, uče jedni od drugih kako bi prevazišli interne probleme, uspostavljaju zajedničke strategije kako bi savladali spoljašnje izazove, i osvajaju udaljena tržišta putem razvijene mreže. Njihova svrha je povezivanje kompanija, institucija za podršku i Vlade, sa ciljem saradnje u određenim fazama biznisa, poboljšanjem konkurentnosti cjelokupnog klastera, kao i strateškog pozicioniranja firmi i predstavljanja strateških opcija koje se mogu dostići

3. Cilj –2005. god.

Formirati jedan klaster u Crnoj Gori i uraditi detaljnu analizu i definisati u kojoj je oblasti moguće formirati klaster.

Takođe, uraditi biznis plan aktivnosti, sa svim neophodnim preduslovima za osnivanje klastera, sa ciljem uticaja na aktere u klasteru na pomijeranje nepovjerenja i konfrontacije ka saradnji, predstavljanja zajedničkih problema i poboljšanja sveukupne konkurentnosti.

4. Status projekta (na 01.01.2005.god.)

5. Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Uraditi analizu postojećeg stanja	april - jun	1.000 5.000	Budžet GTZ	Ljilja Božović
2	Obezbijediti informaciono-dokumentacionu osnovu za realizaciju aktivnosti	februar - jun	1.000	Budžet	Ljilja Božović
3	Uraditi radnu verziju projekta	maj - septembar	-		Ljilja Božović i GTZ
4	Obezbijediti transfer znanja za lokalnog konsultanta	mart - septembar	5.000	GTZ	GTZ
5	Formirati klaster	decembar	3.000 20.000	Budžet GTZ	Osnivači
6	Ukupno sredstava		35.000		

6. Mjesto/region realizacije – Crna Gora

7. Kriterijumi za mjerenje napretka – formiranje klastera

EICC

1. Internacionalizacija

1.1. BCN (Business Cooperation Network)

1. **Naziv projekta:** BCN

2. **Opis projekta:** Omogućavanje i održivost svih vidova bilateralne i multilateralne saradnje između malih i srednjih preduzeća iz bivših jugoslovenskih republika i regiona t.j. uspostavljanje mreže za poslovnu saradnju između preduzeća na polju razmjene informacija, uspostavljanja partnerstava, razmjene poslovnih iskustava i znanja.

3. **Cilj - 2005.god.:** Realizovati aktivnosti predviđene dvogodišnjim Ugovorom, koje se odnose na pojedine podprojekte ukupnog Projekta "Razvoj preduzetništva i MSP u JI Evropi"

4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.): Projekat se realizuje predviđenom dinamikom

5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Organizovanje radionica (preduzetničko i menadžersko osposobljavanje)	Februar - April	2.000 ¹	PCMG	Milica Dević
2	Realizovati Twinninge između RBC/LBC	April - jun	4.000	PCMG	Milica Dević
3	Organizovati poslovne susrete u koje će biti uključeni svi partneri iz BCN mreže	Maj - Novembar	3.000	PCMG	Milica Dević
4	MOS 2005 (Medjunarodni obrtnički sejem u Celju)	Septembar	4.000	PCMG	Milica Dević
5	B4 Berza ponude / potražnje ("uparivanje" preduzeća)	Januar - Decembar.	2.000	PCMG	Milica Dević
6	Ukupno sredstava		15.000		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora, Slovenija

7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj preduzeća koja su uključena u berzu ponude/potražnje, poslovne susrete, radionice i preduzetničke susrete na MOS-u

¹ Budžet je procijenjen na osnovu budžeta projekta u 2004.god.

1.2. EICC Club – Internet dnevne vijesti

1. **Naziv projekta:** EICC Club – Internet dnevne vijesti
2. **Opis projekta:** Omogućavanje preduzetnicima i ostalim zainteresovanim strankama pristup poslovnim informacijama iz Crne Gore i okruženja. Informacije uključuju: tenderi na tržištu, poslovna ponuda i potražnja (iz zemlje i inostranstva), EU vijesti (novine u poslovanju malih i srednjih preduzeća u Evropskoj Uniji), ekonomske vijesti iz ex-YU regiona, događaji u zemlji i okruženju, informacije o novim kompanijama, proizvodi i usluge koje su se pojavile na tržištu, privatizacija itd.
3. **Cilj - 2005.god.:** Povećati broj pretplatnika za 50% (sa sadašnjih 60 na 90 na kraju 2005.), povećanje dnevnih informacija sa 5.000 na 5.500 i povećanje dnevnih informacija iz Crne Gore na nivo od 50 informacija dnevno.
4. **Status projekta (na 01.01.2005.god.):** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Nastaviti širenje mreže pretplatnika i zadržavanje postojećih pretplatnika u 2005. godini	Januar - Decembar			Marko Backović
2	Povećanje broja vijesti i informacija iz Crne Gore	Januar - Decembar			Maja Stanković

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj korisnika Internet dnevnih vijesti i povećanje broja dnevnih informacija

1.3. Reset D**1. Naziv projekta: Reset D****2. Opis projekta:** Razvijanje mogućnosti za saradnju i partnerstvo između pojedinih oblasti i lokalnih udruženja preduzeća kao i promovirati tj. podsticati mogućnosti za saradnju i partnersvo između italijanskih preduzeća i preduzeća sa Balkana.**3. Cilj - 2005.god.:** Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.**4. Status projekta (na 01.01.2005.god.):** Projekat se realizuje predviđenom dinamikom**5. Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva*	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Dolazak italijanskog partnera koji će održati prezentaciju o finansijskim/računovodstvenim aspektima projekta	Januar		Iz sredstava projekta	Dragutin Mitrović
2	Javni poziv (oglas) crnogorskim preduzećima za učestvovanje u projektu	Februar	2.000	Iz sredstava projekta	Maja Stanković
3	Kreiranje baze podataka crnogorskih preduzeća za potrebe ovog projekta	Februar	3.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
4	Prezentacija crnogorskih preduzeća u Italiji	Maj	6.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
5	Prezentacija italijanskih preduzeća u Crnoj Gori	Jun	3.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
6	Dogovori o saradnji oblasti/sektora	Septembar	3.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
7	Matchmaking preduzeća	Oktobar	6.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
8	Definisanje biznis ideja, obuka preduzeća, podrška prifizibiliti studijama, selekcija projekata saradnje, prezentacija projekata saradnje, pomoć preduzećima, podrška biznis planovima	Oktobar - Decembar	4.000	Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
9	Završni izvještaj	Decembar			Žarko Đuranović
10.	Ukupno sredstava		27.000		

6. Mjesto/region realizacije: Crna Gora/Italija**7. Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj preduzeća uključenih u projekat i broj konkretnih ugovora/dogovora o saradnji sklopljenih kao posljedica aktivnosti u okviru ovog projekta.

1.4. Integra Plus

1. Naziv projekta: **Integra Plus**

2. Opis projekta: Internacionalizacija i globalizacija MSP iz oblasti Mediterana, Srednjeg istoka i Balkana i njihovo povezivanje sa preduzećima iz regija sa juga Italije. Kreiranje servisnih centara za razvoj MSP

3. Cilj - 2005.god.: Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.

4. Status projekta (na 01.01.2005.god.): Projekat se realizuje predviđenom dinamikom

5. Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Identifikacija crnogorskih preduzeća	Januar - April		Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
2	Organizovanje studijskog putovanja u Italiju za preduzetnike	Maj - Oktobar		Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović
3	Širenje mreže Integra Plus	Januar - Decembar		Iz sredstava projekta	Žarko Đuranović

6. Mjesto/region realizacije: Crna Gora/Italija

7. Kriterijumi za mjerenje napretka: Broj preduzeća uključenih u projekat i broj konkretnih ugovora/dogovora o saradnji sklopljenih kao posljedica aktivnosti u okviru ovog projekta

1.5. Interreg IIIA – LO.DE

1. Naziv projekta: **Interreg IIIA – LO.DE**
2. Opis projekta: Formiranje lokalnih razvojnih tačaka u Jadranskim preko-graničnim oblastima - podrška malim i srednjim preduzećima u dijelu preko-granične poslovne saradnje, a u cilju jačanja i razvoja "umrežavanja" između Italije i balkanskih regija
3. Cilj - 2005.god.: Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.
4. Status projekta (na 01.01.2005.god.): Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje lokalne razvojne tačke kao dijela mreže lokalnih razvojnih/informacionih tačaka u Istočno-jadranskim zemljama u cilju pružanja pomoći i podrške italijanskim preduzećima u delokalizaciji svojih aktivnosti, kao i pružanje neophodnih informacija	Februar - April	6.000	Iz sredstava projekta	Milica Dević
2	Obuka lokalnih konsultanata za pružanje tehničke pomoći italijanskim preduzetnicima	Februar – Decembar	3.000	Iz sredstava projekta	Milica Dević
3	Ukupno sredstava		9.000		

6. Mjesto/region realizacije: Crna Gora/Italija
7. Kriterijumi za mjerenje napretka: Lokalna razvojna tačka funkcionalna i lokalni konsultanti osposobljeni za pružanje traženih usluga

2. Standardizacija

- Naziv projekta:** Standardizacija – podprojekat u okviru projekta “Podizanje konkurentske sposobnosti domaćih preduzeća”
- Opis projekta:** Obezbjedeње uvođenja standarda u oblasti poljoprivrede - mesna industrija, turizam i drvoprerađiva, putem anagažovanja eksperata ili ovlašćene institucije kroz održavanje ciklusa seminara, radionica i obilazaka preduzeća u cilju praktične primjene neophodnih propisa i standarda
- Cilj - 2005.god.:** Prevođenje 5 Direktiva Eu iz ove oblasti u okviru projekta “Podizanje konkurentske sposobnosti crnogorskih preduzeća” i sprovođenje aktivnosti planiranih za 2005. godinu.
- Status projekta** (na 01.01.2005.god.): Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
- Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Prevod 5 direktiva iz oblasti poljoprivrede (zakon o hrani, higijena i kontrola hrane, pravila o zdravlju životinja, zaštiti u vrijeme klanja, proizvodima za ljudsku upotrebu, itd)	Oktobar 2005.	4.000	Budžet	Nataša Batričević
2	Izrada dokumenta “Uvođenje sistema menadžmenta kvalitetom i standarda” sa naglaskom na značaj, proceduru uvođenja sistema menadžmenta kvalitetom, standarda kvaliteta (ISO 9000), standarda iz oblasti poljoprivrede - HACCP, i drugih (standard ISO 14000 – zaštita životne sredine, itd.).	April 2005.	2.000	Budžet	Nataša Batričević
3	Organizovanje seminara i obuke iz oblasti menadžmenta kvalitetom i standardizacije.	Tokom 2005.	1.000	Budžet	Nataša Batričević
4	Angažovanje ovlašćene institucije/konsalting kuće u primjeni sistema menadžmenta kvalitetom i standarda.	Druga polovina 2005.	-	GTZ, donatori	GTZ
5	Obezbjediti proceduru dobijanja izvoznog broja za mesnu industriju sa naglaskom na klanice.	Druga polovina 2005.	-	Budžet	Nataša Batričević
6	Ukupno sredstava		7.000		

- Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
- Kriterijumi za mjerenje napretka:** Sprovedene sve aktivnosti navedene planom aktivnosti

3. Podrška izvozno orjentisanim MSP (SMECA)

- Naziv projekta:** Podrška izvozno orjentisanim MSP - saradnja sa SMECA (Fonda za osiguranje i finansiranje spoljnotrgovinskih poslova)
- Opis projekta:** Zajedničke aktivnosti SMEDA i SMECA koje će obuhvatati: promociju, konsultantske usluge, edukaciju, ispitivanje tržišta, analizu pojedinih preduzeća, analizu potencijalnih inostranih tržišta, podrška uvođenju standarda i slično.
- Cilj - 2005.god.:** Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.
- Status projekta (na 01.01.2005.god.):** Projekat je u inicijalnoj fazi
- Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Potpisivanje Memoranduma o razumijevanju koncepta i institucionalnom pokretanju projekta	Januar	-		Zoran Vukčević
2	Rad na bazi podataka crnogorskih preduzeća – upoređenje baza SMEDA i SMECA i pribavljanje baze izvoznika iz Centralne Banke	februar 2005.	-		Žarko Đuranović
3	Promocija projekta – javna kampanja kroz medije i promocija projekta kroz RBC/LBC	mart – april (zavisno od uspjeha moguće ponoviti kampanju na jesen)	1.000	Budžet	Maja Stanković, Žarko Đuranović
4	Identifikacija preduzeća koja su iskazala interesovanje i pojedinačan rad sa svakim od njih	tokom 2005.	-		Žarko Đuranović Ljiljana Božović
5	Ukupno sredstava		1.000		

- Mjesto/region realizacije:** Crna Gora
- Kriterijumi za mjerenje napretka:** Broj preduzeća koja su koristila usluge SMECA

4. Jadransko-Jonska Inicijativa

1. **Naziv projekta:** Jadransko-Jonska Inicijativa
2. **Opis projekta:** Žarko Đuranović koordinator Radne Grupe za saradnju MSP.
3. **Cilj - 2005.god.:** Sprovesti sve aktivnosti koje su planirane Planom aktivnosti.
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.): Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Organizovanje prolećnog sastanka Radne Grupe za saradnju MSP	april 2005.	3.000	Budžet	Žarko Đuranović
2	Prisustvo na jesenjem sastanku Radne Grupe za saradnju MSP u okviru albanskog predsedavanja	oktobar 2005.	1.000	Budžet	Žarko Đuranović
3	Ukupno sredstava		4.000		

6. **Mjesto/region realizacije:** Crna Gora/Albanija
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka:** Nema mjerljivih kriterijuma napretka

5. Podrška MSP u IT biznisu

1. **Naziv projekta:** E-biznis web sajt
2. **Opis projekta:** Kreiranje i održavanje web sajta na temu e-biznisa, koji bi bio polazna tačka za crnogorska preduzeća koja žele da modernizuju svoje poslovanje i započnu da posluju elektronski. Sajt bi bio interaktivan – posjetioci bi mogli ne samo da se upoznaju sa svim aspektima elektronskog poslovanja, već i da postavljaju pitanja, dobijaju odgovore i razmjenjuju informacije iz ove oblasti
3. **Cilj - 2005.god.:** E-biznis web sajt operativan i u funkciji
4. **Status projekta (na 01.01.2005.god.):** Projekat je u fazi idejne razrade

6. Redovne aktivnosti EICC Crne Gore – odgovori na upite klijenata

Cilj: Povećati za 20% broj upita sa oko 170 u 2004. na 200 u 2005. godini
Zadatak: Kroz promociju EICC Crne Gore proširiti bazu klijenata sa 1100 na 1300

STRATEŠKI I RAZVOJNI PROJEKTI

1. Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća

1.1. Mesna industrija

1. **Naziv projekta** - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – mesna industrija »
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 8 preduzeća iz mesne industrije
3. **Cilj** - Uvođenje standarda, povećanje proizvodnje (30%), proširenje asortimana (30%), povećanje zaposlenosti za 216 novih radnih mjesta, povećanje izvoza (20%)
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
 - a. Smanjen uvoz mesnih proizvoda sa cca.40% na cca.22-25% (procjena)
 - b. Povećan asortiman za oko 20 novih proizvoda
 - c. Realizovana kreditna linija za 5 preduzeća
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Završetak kreditne linije	Januar - Mart	250.000 255.000	Budžet CKB	
2	Konsalting (standardi, tehnologija, higijena, itd)	Februar - Oktobar	20.000	GTZ	GTZ, Marija Ilickovic
3	Podrška udruženju	Maj - Septembar	10.000	Budžet	
4	Promocija – Made in Montenegro	Januar - Decembar	31.000	Budžet	Maja Stanković
5	Monitoring projekta	Maj - Decembar	2.000	Budžet	Marija Ilickovic
6	Ukupno sredstava		568.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – povećanje proizvodnje, proširenje asortimana, povećanje izvoza,

1.2. Robni proizvođači u primarnoj proizvodnji

1. **Naziv projekta - »Robni proizvođači u primarnoj proizvodnji«**
2. **Opis projekta** - Podrška razvoju primarne proizvodnje i stvaranje robnih proizvođača
3. **Cilj** – Uvođenje standarda, povezivanje sektora, stvaranje robnih proizvođača, povećanje sirovinke osnove za preradivačku industriju, novo zapošljavanje: 10 farmi x 3 zaposlena, 20 pčelarstvo x 3 zaposlena, 10 prerada bilja i šumskih plodova x 3 zaposlena, 1 ribarstvo x 10 zaposlenih. Ukupno 130 novih radnih mjesta
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting za tehnologiju, standarde,	Februar - Oktobar	30.000	GTZ	Marija Iličković
2	Podrška udruženjima	Jun - Septembar	20.000	Budžet	Ljiljana Božović
3	Povezivanje primarne proizvodnje i prerade	Maj - Oktobar	-	-	Marija Iličković
4	Promocija – Made in Montenegro	Mart - Decembar	5.000	Budžet	Maja Stanković
5	Kreditna linija	Oktobar - Novembar	750.000 800.000	Budžet Banke	Marija Iličković
6	Monitoring	Septembar - Decembar	3.000	Budžet	Marija Iličković
7	Ukupno sredstava		1.550.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj formiranih farmi – robnih proizvođača

1.3. Turizam

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – turizam »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 10 malih privatnih hotela i motela i razvoj seoskog turizma
3. **Cilj** – Povećanje kategorizacije, uvođenje standarda, unaprijeđenje ponude privatnog smještaja, povećanje novih radnih mjesta za 50
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
 - o Uradjena analiza postojećeg stanja
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Analiza stanja razvoja seoskog turizma	Mart - April	2.000		Marija Ilickovic, Nataša Batričević
2	Konsalting za tehnologiju, standarde, poboljšanje usluga	Februar - Jul	10.000	GTZ	GTZ
3	Podrška udruženju	Februar - Septembar	10.000	Budžet	Ljiljana Božović
4	Realizacija kreditne linije	April - Maj	500.000 500.000	Budžet Banke	Marija Iličković
5	Promocija – Made in Montenegro	Januar - Decembar		Budžet	Maja Stanković
6	Monitoring	Septembar - Decembar	3.000	Budžet	Marija Iličković
7	Ukupno sredstava		1.025.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj hotela/motela koji su dobili veću kategoriju, br. ostvarenih noćenja, povećanje zaposlenosti

1.4. Drvoprerada

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća – drvoprerada »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku za 5 preduzeća koja se bave proizvodnjom namještaja
3. **Cilj** – Povećanje proizvodnje, proširenje asortimana,povećanje izvoza, uvođenje standarda,povećanje zaposlenosti za 40 novih radnih mjesta
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Konsalting za tehnologiju,standarde	Februar -Jun	10.000	GTZ	Marija Iličković
2	Povezivanje sektora	Maj - jul			Marija Iličković
3	Podrška udruženju	Jun - Septembar	10.000	Budžet	Marija Iličković
	Promocija – Made in Montenegro	Janur - Decembar		Budžet	Marija Iličković
4	Realizacija kreditne linije	Februar - Mart	500.000	Budžet	Marija Iličković
			500.000	Banke	
5	Monitoring	Januar - Septembar	2.000	Budžet	
6	Ukupno sredstava		1.022.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - povećanja proizvodnje, broj novih radnih mjesta, povećanja izvoza

1.4. Pčelarstvo

1. **Naziv projekta - » Povećanje konkurentske sposobnosti domaćih preduzeća – pčelarstvo »**
2. **Opis projekta** - Projekat je usmjeren na podršku razvoju pčelarstva
3. **Cilj** – Podrška za 20 pčelara, povećanje zaposlenosti za 60 novih radnih mjesta
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – urađen projekat
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Analiza stanja	Februar - April	-	-	Žarko Đuranović
2	Podrška Udruženju	April - Jul	2.000	Budžet	Ljiljana Božović
3	Konsalting za tehnologiju, pakovanje	Jul - Decembar	-	-	Žarko Đuranović
4	Seminari – menadžment, marketing, itd	April - Oktobar	2.000	Budžet	Žarko Đuranović
5	Izrada projekta podrške pčelarstvu	Jul - Oktobar	5.000	Budžet	Žarko Đuranović
6	Ukupno sredstava		9.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj proizvođača koji povećaju prodaju, povećanje izvoza, broj novih radnih mjesta

2. Razvoj plasteničke proizvodnje

1. **Naziv projekta - » Razvoj plasteničke proizvodnje »**
2. **Opis projekta** – Razvoj plasteničke proizvodnje u CG, stvaranje robnih proizvođača
3. **Cilj** – Nastavak dodjele plastenika, edukacija, povećanje proizvodnje, prvenstveno za zadovoljenje domaćih potreba
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
 - o Potpisani ugovori sa 23 proizvođača u zaštićenom prostoru, i montirano 28.500m² platenika
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Nastavak dodjele platenika	Januar - decembar	-		Zarija Pejović
2	Monitoring postavljenih platenika	Januar - decembar	3.000		Zarija Pejović
3	Monitoring vraćanja kredita	Mart - decembar	-		Zarija Pejović
4	Ukupno sredstava		3.000		Zarija Pejović

6. **Mjesto/region realizacije** – južni i centralni region
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** - broj postavljenih platenika,

3. Fond za dijasporu

1. **Naziv projekta - » Fond za dijasporu »**
2. **Opis projekta** - Stvaranje uslova za značajnije privlačenje investicija dijaspore u Crnu Goru, transfer znanja I tehnologije, proširenje tržišta
3. **Cilj** – povećanje broja novih MSP, novih radnih mjesta,
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – urađena radna verzija projekta
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Formiranje fonda	Maj	250.000 250.000 750.000	Budžet Banke Nosioci projekta	Marija Iličković
2	Prezentacija Fonda	Maj - Jun		Budžet	Maja Stanković
3	Promocija		10.000		
4	Kontakti sa Udruženjima	Jun - Jul	-	-	Marija Iličković
5	Javni konkurs	Oktobar - Decembar		Budžet	Marija Iličković
6	Monitoring		5.000		
7	Ukupno sredstava		1.265.000		

7. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
8. **Kriterijumi za mjerenje napretka** -broj dodijeljenih kredita, broj novoformiranih MSP, broj novih radnih mjesta

6. Statističko praćenje MSP-a

1. **Naziv projekta** – »Statističko praćenje MSP-a«

Deleted: :

2. **Opis projekta** Uspostaviti saradnju sa svim relevantnim institucijama i na osnovu dobijenih podataka o MSP izvršiti njihovu analizu (dinamiku nastajanja i nestajanja, sektorsku i pravni status, zaposlenost, poslovanje, investicije, dinamiku rasta, karakteristike preduzetnika, itd.)

Deleted:

3. **Cilj** - Prikupljanje, ažuriranje podataka i kontinuirano vođenje evidencije o MSP

Deleted: :

4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – na postoji baza podataka

5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Prikupljanje postojećih podataka od relevantnih institucija	Januar – Mart			Ana Šebek
2	Obrada podataka	Mart			Ana Šebek
3	Izrada projektnog zadatka za buduće praćenje podataka	April			Ana Šebek
4	Sprovođenje aktivnosti definisanih projektnim zadatkom	Maj - Decembar			

SEKTOR EDUKACIJE

1. Preduzetnički klubovi u osnovnim školama

1. **Naziv projekta – Preduzetnički klubovi u osnovnim školama**
2. **Opis projekta** - Upoznavanje učenika VII i VIII razreda sa osnovnim pojmovima iz oblasti preduzetništva
3. **Cilj –** Uključiti 11 osnovnih škola u Crnoj Gori i osposobiti 180 učenika za izradu mini poslovnog plana
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – **II faza realizacije**
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Izvođenje programa	Decembar-maj	25 000	Budžet	Lola Radulović
2	Promocija	Decembar-novembar	3 000	Sponzori	Lola Radulović
3	Evaluacija	Jun			Lola Radulović
4	Priprema programa za školsku 2005/06	Jul - septembar	3000	Budžet	Lola Radulović
5	Izbor škola	Septembar	-		Lola Radulović
6	Izbor mentora	Septembar –oktobar	-		Lola Radulović
7	Obuka mentora	Novembar	-		Lola Radulović
8	Ukupno sredstava		31.000		

6. **Mjesto/region realizacije** - Podgorica, Cetinje, Nikšić, Berane, Bijelo Polje, Bar, Kotor i Herceg Novi.
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Edukovano je 7 novih mentora, 11 osnovnih škola je uključeno u program i 180 učenika će biti osposobljeno za izradu mini poslovnog plana.

2. Podsticaj uspješnim

1. **Naziv projekta – »Podsticaj uspješnim«**
2. **Opis projekta**-Promocija preduzetnika na regionalnom/nacionalnom nivou. Ovim se projektom predlaže pokretanje dvije komplementarne aktivnosti, odnosno dva načina promocije uspješnih preduzeća i preduzetnika u Crnoj Gori:
3. **Cilj** je promocija MSP i kreditna podrška za 30 MSP kojim bi se otvorilo 80 novih radnih mjesta
4. **Status projekta (na 01.01.2005.god.)**
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Komentar
1	Organizacija i formiranje komisije	Maj - Jun	24.000	Budžet	
2	Marketing i promocija	Jun - Decembar	24.500	Sponzori	
3	Objavljivanje konkursa	Jun	3.000	Budžet	
4	Regionalni izbor, Nacionalni izbor i Priredba proglašavanja	Oktobar - Novembar	15.000	Sponzori	
5	Kreditna linija	Novembar	250.000 250.000	Budžet Banke	

6. **Kriterijumi za mjerenje napretka**

7. **Mjesto/region realizacije** Crna Gora

3. Preduzetničko osposobljavanje - namjensko

1. **Naziv projekta – Preduzetničko osposobljavanje (namjensko)**
2. **Opis projekta** – organizacija različitih ciklusa edukacije
3. **Cilj** - Edukacija i osposobljavanje 70 preduzetnika iz oblasti menadžmenta, biznis planiranja, marketinga i vještina komunikacije.
4. **Status projekta (na 01.01.2005.god.)**
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Strateški menadžment	Februar	-	Pakt stabilnosti	Lola Radulović
2	Preduzetničke inovacije	Mart	-	Pakt stabilnosti	Lola Radulović
3	CARDS program	April	-	Pakt stabilnosti	Lola Radulović

6. **Mjesto/region realizacije** – Podgorica

7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Broj edukovanih preduzetnika

4. Preduzetničko osposobljavanje - konkurentnost

1. **Naziv projekta** – Preduzetničko osposobljavanje (u okviru projekta » Povećanje konkurentske sposobnosti domaćih preduzeća)
2. **Cilj** – Nastaviti sa mjerama podrške iz oblasti uvođenja standarda, menadžmenta, biznis planiranja, marketinga i vještina komunikacije.
3. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.)
4. **Planirane aktivnosti za MESNU INDUSTRIJU** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Radionica na temu uvođenje EU standarda	Mart	-	GTZ	Lola Radulović
2	Individualne konsultacije za tehnologe	Mart	-	GTZ	Lola Radulović
3	Radionica na temu higijene i sanitarnih standarda	April –maj	-	GTZ	Lola Radulović
4	Obezbeđenje konsulatanta za unapređenje asortimana	Jun	-	GTZ	Lola Radulović
5	Obuka 2 lokalna eksperta	Maj	-	GTZ	Lola Radulović

5. **Mjesto/region realizacije** – Podgorica, Nikšić, Bijelo Polje
6. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Podrška za 8 preduzeća iz oblasti mesne industrije

Planirane aktivnosti za **LJEKOVITO BILJE I ŠUMSKE PLOOVE** – teminski plan do kraja 2005.god

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	3 radionice na temu uvođenje standarda	April – avgust	-	GTZ	Lola Radulović
2	Obuka 2 lokalna eksperta	Maj	-	GTZ	Lola Radulović

1. **Mjesto/region realizacije** – sjeverna regija
2. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Podrška za 10 preduzeća koja se bave sakupljanjem i preradom ljekovitog bilja i šumskih plodova.

Planirane aktivnosti za **DRVNU INDUSTRIJU** – teminski plan do kraja 2005.god

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Obuka 2 lokalna eksperta	Maj	-	GTZ	Lola Radulović
2	Radionice na temu uvođenje standarda	Septembar	-	GTZ	Lola Radulović
3	Radionice na temu tehnologija proizvodnje	Oktobar	-	GTZ	Lola Radulović
4	Radionice na temu menadžment	Novembar	-	GTZ	Lola Radulović

1. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
2. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Podrška za 5 preduzeća iz oblasti drvne industrije

Planirane aktivnosti za **TURIZAM** – teminski plan do kraja 2005.god

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Obuka 2 lokalna eksperta	Maj	-	GTZ	Lola Radulović
2	Radionice na temu standardizacija turističkih kapaciteta	Septembar	-	GTZ	Lola Radulović

1. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
2. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Podrška za 10 preduzeća iz oblasti turizma.

5. Preduzetničko osposobljavanje – R/LBC

Planirane aktivnosti za **REGIONALNE/LOKALNE BIZNIS CENTRE** – teminski plan do kraja 2005.god

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	3 Cefe obuke	Februar-mart	1.200	Budžet	Lola Radulović
2	Radionica na temu marketing i vještine komunikacije	Maj	-	GTZ	Lola Radulović
3	Radionica na temu CE oznaka	Jun	-	GTZ	Lola Radulović
4	Radionica na temu tehnološki standardi i standardi geografskog porijekla	Jul	-	GTZ	Lola Radulović
5	Radionica na temu biznis planiranje	Septembar	-	GTZ	Lola Radulović
6	Radionica na temu informacioni sistemi i mikro finansiranje	Septembar			
7	Ukupno sredstava		1.200		

1. **Mjesto/region realizacije** – Podgorica
2. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Obuka za sve zaposlene u Regionalnim/lokalnim biznis centrima (23)

6. Preduzetničko osposobljavanje - SMEDA

Planirane aktivnosti za **DIREKCIJU ZA RAZVOJ MSP** – teminski plan do kraja 2005.god

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Radionica na temu interne i externe organizacije i komunikacije	Maj	-	GTZ	Lola Radulović

1. **Mjesto/region realizacije** – Podgorica
2. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – Obuka za sve zaposlene u Direkciji za razvoj MSP (17)

7. Škola u prirodi

1. **Naziv projekta:** ŠKOLA U PRIRODI - CETINJE - PRIJESTONICA CRNE GORE
2. **Opis projekta:** Projekat je predviđen za učenike od II do IV razreda osnovne škole, i kroz realizaciju škole u prirodi obuhvatio bi edukaciju djece iz oblasti istorije, kulture, ekologije i turizma,
3. **Cilj:** Primarni cilj projekta je upoznavanje što većeg broja školske djece sa istorijom svoje države kroz istorijsko-kulturno-edukativni program kao i razvijanje i podizanje ekološke svijesti
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) uradjena radna verzija priručnika
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Izrada radne verzije priručnika	Februar	-	-	Ana Šebek
2	Izrada priručnika i sklapanje ugovora sa izvođačima - Priprema teksta - štampa	Februar-Mart	5.000	Budžet	Ana Šebek
3	Prezentacija priručnika	April	500	Budžet	Ana Šebek
4	Realizacija pilot projekta škole u prirodi, za 300 učenika (2 ciklusa od 5 dana)	Maj Septembar	10.500 10.500	Budžet	Ana Šebek
5	Ukupno sredstava		26.500		

6. **Mjesto/region realizacije** - Cetinje
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** izdavanje priručnika

PROMOCIJA

1. Made in Montenegro

1. **Naziv projekta** **MADE IN MONTENEGRO**
2. **Opis projekta** Institucionalna kampanja promocije crnogorskih proizvoda i proizvođača
3. **Cilj** - 2005.god. Poboljšati marketing funkciju proizvodnih preduzeća u Crnoj Gori
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) Projekat se realizuje predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Autorska emisija MADE IN MONTENEGRO (NTV Montena, RTCG, MBC)	Nedjeljno (u kontinuitetu)	1200 €/ emisija (400€ DIREKCIJA)	Budžet Ministarstvo poljoprivrede i preduzeća	Maja Stanković
2	Sajmovi i prezentacije (u zemlji i inostranstvu) Sajam turizma - PRAG Sajam turizma - LJUBLJANA Prezentacije - BEOGRAD I NOVI SAD Sajam turizma – BUDVA Sajam malih i srednjih preduzeća - BUDVA Prezentacije po 10 gradova SRBIJE I VOJVODINE	17 - 20.02.2005. 29.03.-02.04.2005 MART 2005. APRIL 2005. MAJ 2005. MAJ - JUN 2005.	10.000	Budžet	Maja Stanković
3	<i>Vrela zima u brdima</i> (promocija poklon paketa <i>TVOJ DIO CRNE GORE</i>) KOLAŠIN ŽABLJAK ROŽAJE BERANE	14.01.2005. 21.01.2005. 28.01.2005. 04.02.2005.	300 300 300 300 1.200	Budžet	Maja Stanković
4	Spotovi MADE IN MONTENEGRO sa ambasadorima kampanje (izbor za Mis MADE IN MN)	April-Maj 2005.	10,000	Budžet	Maja Stanković
5	Proširenje asortimana poklon paketa TVOJ DIO CRNE GORE	U kontinuitetu			Maja Stanković
6	Razvoj marketing strategije u preduzećima, kroz projekat BAS	U kontinuitetu		Evropska Agencija za Rekonstrukciju i Evropska banka za obnovu i razvoj	Maja Stanković
7	Izrada promotivnog materijala (postera, brošura, naljepnica, majica)	U kontinuitetu	10.000	Budžet	Maja Stanković
8	Ukupno sredstava		31.200		

6. **Mjesto/region realizacije** Crna Gora/ Srbija/ Balkan/ Evropa
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** Sprovedena većina planom predviđenih aktivnosti

Marketing i PR

1. **Naziv projekta** PR/ MARKETING PLAN
2. **Opis projekta** Promotivne aktivnosti Direkcije i EICC-a
3. **Cilj** - 2005.god. Realizovati aktivnosti predviđene akcionim planom
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) Aktivnosti se realizuju predviđenom dinamikom
5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Brošure CRNA GORA – INVESTICIONI IZAZOV, DIREKCIJA, MADE IN MONTENEGRO, PROJEKTI DIREKCIJE, MLADI U BIZNISU I EDUKACIJA, na engleskom i crnogorskom	U kontinuitetu updatovanje i doštampavanje	10.000	Budžet	Maja Stanković
2	5 regionalnih prezentacija 14 kreditnih linija Podgorica Nikšić Bar Bijelo Polje Herceg Novi	MART-APRIL 2005.	16.250	Budžet ZZZCG Ministarstvo turizma Biro za odnose s javnošću	Maja Stanković
3	Website update www.nasme.cg.yu www.euroinfo.cg.yu	Mjesečno			Maja Stanković
4	Projekat <i>IZBOR CRNOGORSKOG SUVENIRA</i>	Maj 2005.	17.000	Budžet Ministarstvo turizma TOCG	Maja Stanković
5	CG NEWSLETTER <i>Euro Info</i>	Februar Maj Oktobar Decembar	500 €/broj Ukupno 2.000	Budžet	Maja Stanković
6	EN NEWSLETTER <i>Euro Info</i>	Mart Jun Novembar	500 €/broj Ukupno 1.500	Budžet	Maja Stanković
7	Celjski sajam	Septembar 2005	500	Budžet	Maja Stanković
8	Europe Day – 09.Maj	09. Maj 2005.	500	Budžet EAR	Maja Stanković
9	EICC Vibilia Antena M	U kontinuitetu		Budžet	Maja Stanković
10	Izrada promotivnog SMEDA/EICC materijala (fascikle, kese i hemijske)	U kontinuitetu	10.000	Budžet	Maja Stanković
11	Ukupno sredstava		57.750		

6. **Mjesto/region realizacije** Crna Gora/ Balkan
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** Sprovedena većina planom predviđenih aktivnosti

SEKTOR ZA ZAKONSKU REGULATIVU I OPŠTE POSLOVE

1. Industrijske zone

1. **Naziv projekta INDUSTRIJSKE ZONE**
2. **Opis projekta** - Industrijske Zone (IZ) su proizvodni homogeni sistemi, koje karakteriše visoka koncentracija industrijskih preduzeća, uglavnom malih i srednjih, kao i visoka proizvodna specijalizacija a cilj postojanja IZ je otvaranje novih preduzeća a samim tim i novih radnih mjesta
3. **Cilj - 2005.god.** Razvoj moderne integralne podrške malim i srednjim preduzećima i preduzetnicima, koordinacija državnih institucija, privatnog sektora i velikih preduzeća kao značajan faktor regionalnog razvoja, obezbijediti infrastrukturne preduoslove zone tj. stvaranje zakonskog okvira za formiranje *Industrijske zone*.
4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – strategija u izradi
5. **Planirane aktivnosti – teminski plan do kraja 2005.god.**

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosioc aktivnosti
1	Izrada stratgeije » Industrijske zone u Crnoj Gori”	Januar - Mart	-		MarijaLalović,GTZ
2	Izrada zakona	Mart – Jul	-		MarijaLalović,GTZ
3	Promocija zakona	Jul - Oktobar	20.000	Budžet	MarijaLalović,GTZ
4	Implementacija	Jul – Decembar	-		MarijaLalović,GTZ
5	Monitoring	Jul – Decembar	-		
6	Ukupno sredstava		20.000		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora
7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** – izrada strategije i zakonskog okvira

2. Biznis barijere

1. **Naziv projekta - BIZNIS BARIJERE**

2. **Opis projekta** - Pojednostavljenje svih procedura i smanjenje troškova, smanjenje poreza i dažbina, legalizacija sive ekonomije kao i dosljedna primjena zakonskih propisa

3. **Cilj** - 2005.god. - Postepeno smanjenje i potpuno eliminisanje barijera koje sputavaju zapošljavanje i razvoj biznisa u Crnoj Gori kako bi se stvorio ambijent pogodan za maksimalan ekonomski razvoj.

4. **Status projekta** (na 01.01.2005.god.) – Nacrt zakona u proceduri

5. **Planirane aktivnosti** – teminski plan do kraja 2005.god.

Rb	Opis aktivnosti	Period	Sredstva	Izvori	Nosilac aktivnosti
1	Usvajanje zakona	Mart			Marija Lalović
2	Informaciona priprema sprovođenja zakona	Mart - April	50.000	Donatori	Marija Lalović
3	Edukacija	Maj - Oktobar	30.000	Donator	Marija Lalović
4	Promocija	Maj - Decembar	70.000	Donator	Marija Lalović
5	Monitoring	Mart - Decembar	43.400	Budzet	Marija Lalović
6	Ukupno sredstava		193.400		

6. **Mjesto/region realizacije** – Crna Gora

7. **Kriterijumi za mjerenje napretka** usvajanje zakona